



**LAUSANNE**  
CAPITALE OLYMPIQUE

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Lausanne, le 23 juin 2026

**Lausanne Tourisme annonce la nomination de Lionel Flasseur au poste de Directeur général. Fort de plus de 25 ans d'expérience en développement touristique et marketing territorial, il a pour mission de renforcer le positionnement de Lausanne comme destination urbaine innovante, durable et attractive, notamment grâce à une transformation digitale renforcée. Son arrivée marque une nouvelle phase de développement pour l'institution, marquée aussi par l'évolution de sa gouvernance avec la nomination de Nathalie Seiler-Hayez à la Présidence depuis l'assemblée générale du 4 juin 2026.**

### **Lausanne Tourisme nomme Lionel Flasseur à sa direction générale.**

Lausanne Tourisme annonce la nomination de Lionel Flasseur au poste de Directeur général. Fort de plus de 25 ans d'expérience dans le développement touristique et le marketing territorial, il met désormais son expertise au service de la destination, avec une vision stratégique ambitieuse, alliée à une forte capacité à fédérer les acteurs autour d'un projet commun. « *Lionel Flasseur a su convaincre le Comité par son enthousiasme pour la destination lausannoise et sa volonté affirmée d'ancrer son action localement, en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs du tourisme* » souligne Nathalie Seiler-Hayez, Présidente de Lausanne Tourisme.

### **Une expertise reconnue au service du marketing territorial**

Lionel Flasseur s'est imposé comme une référence dans les domaines de l'attractivité territoriale, du tourisme et du marketing de destination. À la tête d'organisations majeures telles qu'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, puis plus récemment One Provence, il a conduit des stratégies de transformation ambitieuses, intégrant gouvernance partagée, performance économique, innovation digitale et rayonnement international.

Son parcours se distingue par une maîtrise complète de la chaîne de valeur touristique, de la stratégie de destination à la commercialisation et à l'expérience visiteurs. Cette double culture, à la fois territoriale et orientée marché, lui permet d'articuler attractivité, développement économique et accueil dans une logique cohérente et orientée résultats.

### **Un leader fédérateur au cœur des dynamiques collectives**

Reconnu pour ses qualités humaines, Lionel Flasseur est un manager fédérateur, habitué à mobiliser des écosystèmes complexes et à faire converger des intérêts multiples autour d'objectifs communs. Il accorde une attention particulière à l'engagement des équipes, à la modernisation des organisations et au développement de collaborations durables avec l'ensemble des partenaires.



**LAUSANNE**  
CAPITALE OLYMPIQUE

Engagé en faveur d'un tourisme plus responsable, il porte la conviction que l'attractivité d'une destination se construit dans la durée, avec cohérence, sens et impact.

### **Vision et ambitions pour Lausanne**

Entré en fonction le 8 juin 2026, Lionel Flasseur a pour mission de poursuivre le déploiement de la stratégie touristique de Lausanne en étroite collaboration avec les acteurs publics et privés de l'écosystème local. Son objectif : renforcer le positionnement de Lausanne comme une destination urbaine de référence, innovante, durable et attractive, sur les marchés nationaux et internationaux. « *La nomination de M. Lionel Flasseur est une excellente nouvelle. Sa solide expérience acquise dans le cadre de villes importantes alliée à des compétences avérées en stratégie marketing constituent de sérieux atouts pour concrétiser tout le potentiel de la destination lausannoise dans le domaine du tourisme* » indique Grégoire Junod, Syndic de Lausanne.

### **Une nouvelle étape dans le développement de Lausanne Tourisme**

Cette nomination s'inscrit dans une volonté de poursuivre le rayonnement de Lausanne à l'échelle nationale et internationale, tout en ouvrant une nouvelle phase de développement pour l'institution. Elle s'appuie sur des fondations solides, construites ces dernières années, et vise à accompagner l'évolution de Lausanne Tourisme, notamment à travers une transformation digitale renforcée au service de la performance et de l'expérience visiteurs.

### **Une évolution de la gouvernance de Lausanne Tourisme**

Cette nomination s'inscrit dans une évolution plus large de la gouvernance de l'institution. À l'issue de l'Assemblée générale de l'association du 4 juin 2026, Nathalie Seiler-Hayez, CEO de Swiss Deluxe Hotels, a pris la Présidence de Lausanne Tourisme.

Elle succède à Pierre-Olivier Wellauer, qui a assuré cette fonction avec engagement durant près de vingt ans, contribuant de manière déterminante au développement et au rayonnement de la destination.

Cette nouvelle présidence, conjuguée à l'arrivée de Lionel Flasseur à la direction, marque une étape clé et insuffle une dynamique renouvelée au service des ambitions futures de Lausanne Tourisme.

### **Contact**

Pour toute question, merci de contacter : [info@lausanne-tourisme.ch](mailto:info@lausanne-tourisme.ch)